

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20/09/2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:			
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con los roles del emprendedor y roles personalidades y productivas.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca fortalecer el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
yojanapd@msena.edu.co

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

✓ **2. Transformación de la materia prima** (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. Presentación del producto. (Diseño de presentación y empaque).

4. Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

✓ **5. Por medio de dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-

7. Realiza el Pitch de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.

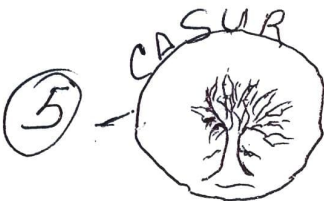
Efraim Jarama

Victor A. Gómez

① CACAO Surimena

② No trasformacion

③ CASUR 

④ 

6- Nacional de CACAO

Victor. A. Gómez C

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20-09-2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Luis Bolívar Jose Enrique Zorate		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades prácticas se busca evaluar el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Sí		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa SENA Emprende Rural – SER

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. Transformación de la materia prima (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. Presentación del producto. (Diseño de presentación y empaque).

4. Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Por medio de dramatización muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-

7. Realiza el Pitch de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

**Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.**

Yajana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Empeende Rural – SER
Yopaduar@mscna.edu.co

1) Primero

Super cacao San Pedro

2)



EN

~~subproducto~~
bruto

3)

Presentación del Producto



4)



Logotipo

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20-09-2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Jesider Miguel Campuzano Samuel Francisco Pinto		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con los roles conceptuales y roles personales y productivos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca fortalecer el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. Transformación de la materia prima (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. Presentación del producto. (Diseño de presentación y empaque).

4. Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Por medio de dramatización muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-

7. Realiza el Pitch de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

**Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.**

1º Productores de cacao



2º Cacao en bruto

3º



4º Nacional de chocolates



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20-09-2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Luis Arturo Pinto Maria M. Arias e.		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca fortalecer el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yojanaduran@misena.edu.co

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. **Transformación de la materia prima** (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).
3. **Presentación del producto.** (Diseño de presentación y empaque).
4. **Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio** (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.
5. Por medio de **dramatización** muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).
6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-
7. Realiza el **Pitch** de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

**Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.**

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20-09-2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	Luis Arturo Pinto Maria M. Arias e.		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca fortalecer el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
Instructora de Emprendimiento
Programa Sena Emprende Rural – SER
Yojana.p.duran@misena.edu.co

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. Transformación de la materia prima (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. Presentación del producto. (Diseño de presentación y empaque).

4. Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Por medio de dramatización muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

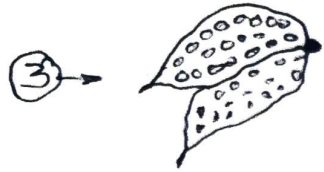
6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-

7. Realiza el Pitch de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.

= ① Asociados LuíSMA =

② Venta del producto sin Transformación



④ Logo tipo "Asoluma"
= --



⑥ Nacional de chocolates y otros Mercados

[Handwritten signature]

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA			
PROGRAMA SENA EMPRENDE RURAL			
INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN			
PRUEBA DE CONOCIMIENTO			
FECHA DE APLICACIÓN:	20-09-2021	Código de FICHA	2391889
PROGRAMA DE FORMACIÓN:	Emprendimiento en producción de Cacao – San Pedro		
INSTRUCTOR:	Yojana Patricia Duran Arciniegas		
APRENDIZ:	<i>Carlos Elias Zorrada Perez</i> <i>Adriano Pinto Ginebra</i>		
PROYECTO FORMATIVO:	Creación de unidad productiva para el emprendimiento de producción de cacao bajo parámetros técnico en el programa SER.		
FASE DEL PROYECTO:	Ejecución	GUÍA DE APRENDIZAJE No:	2
ACTIVIDAD DEL PROYECTO:	Trabajo en equipo y Dinámica de grupos		
COMPETENCIA:	Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE:	Determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno. Aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con retos, oportunidades y recursos.		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	Con Actividades dinámicas se busca fortalecer el trabajo en equipo y el comportamiento emprendedor.		
CUMPLE/ NO CUMPLE:	Si		

INSTRUCCIONES GENERALES:

Para dar respuesta a la actividad se requiere:

- ✓ Diligenciar las respuestas con lapicero de tinta NO borrrable.
- ✓ Usar letra legible para responder las preguntas abiertas.
- ✓ Tener actitud positiva

DURACIÓN: Tiempo para la prueba es de 40 minutos.

Prueba de creatividad No. 1

De acuerdo con el tema socializado realiza las siguientes actividades:

Yojana Patricia Duran Arciniegas
 Instructora de Emprendimiento
 Programa SENA Emprende Rural – SER
Yojanaduran@misena.edu.co

Recuerden que una empresa exitosa parte siempre de una primera idea de negocio que, posteriormente, se concreta en un producto o servicio con cuya comercialización se obtiene un beneficio económico.

1. Productos asignados

Producción y transformación de cacao-

(Razón social es el nombre o denominación oficial de una empresa, es decir, es la forma de nombrar a la persona jurídica) **Crea la razón social de tu idea de negocio.**

2. Transformación de la materia prima (Transformar la materia prima en otro producto o subproducto).

3. Presentación del producto. (Diseño de presentación y empaque).

4. Crea el Logotipo y slogan de la idea de negocio (El logotipo es el elemento gráfico representativo de una empresa que está compuesto por letras, abreviaturas, símbolos, cifras Etc. El slogan es una palabra o frase que proporciona un mensaje distintivo y atractivo sobre una marca, dirigido a un público objetivo y fijando una propuesta de valor específica.

5. Por medio de dramatización muestra las estrategias para la comercialización de los productos. (Se analiza la buena atención al cliente).

6. Realiza un análisis e identifica los posibles clientes para sus productos y subproductos-

7. Realiza el Pitch de tu idea de negocio. (Una presentación breve en la que describimos una empresa sea cual sea su actividad, y sea cual sea el estado de desarrollo de la idea de negocio).

**Firma Aprendiz
Integrantes del grupo.**

1. ~~Dulces~~ delicaciao ✓

2. Bebidas a chocolateadas.

- ~~chocolate en Bruto~~
- Chocolatinas
- Dulces.
- Chocolate en Polvo ✓
- Galletas de chocolate.

3.

6. Los clientes son

Consumidores adultos, jóvenes, niños y niñas ✓



color

creatividad